

Campanha da CLN beneficia mais de 5.000 caminhoneiros

GOVERNO

Postado em: 02/07/2020 11:07

A operação orientou sobre formas de prevenção contra a Covid-19 e também avaliou os caminhoneiros

A Concessionária Litoral Norte (CLN), uma empresa do grupo Invepar, consolidou nesse mês, a campanha em agradecimento aos caminhoneiros que transitam diariamente pela BA-099, transportando insumos, medicamentos, equipamentos, entre outros itens essenciais para o pleno funcionamento das cidades brasileiras durante a quarentena adotada pelos municípios.

Durante os últimos três meses em que ficou em operação, a campanha conseguiu atingir a marca de mais 5.000 atendimentos feitos a estes profissionais.

Ao longo desse período, os caminhoneiros que transitaram pela via receberam orientações sobre formas de prevenção contra a Covid-19, além de passarem por entrevista, aferição de temperatura, pressão e outros sinais, com o objetivo de identificar os sintomas associados ao vírus. A ação tem acontecido no km 10, em parceria com a Polícia Rodoviária Estadual (PRE) e a AGERBA.

No último dia 16, outra parceria da concessionária, desta vez com a Faculdade UNINASSAU de Lauro de Freitas-BA, resultou na entrega de kits de higiene pessoal a esses profissionais, para além do kit lanche que já era entregue pela concessionária.

Para a gerente de operações da CLN, Daniel Ovalhe, a ação tem sido um sucesso, pois conseguiu comunicar com êxito as orientações e os cuidados que estes profissionais precisam ter, como forma de evitar o contágio do vírus, além de ter evidenciado o valor que a profissão tem para o funcionamento do país. A iniciativa deve continuar pontualmente nos próximos meses.

"Nossa ação foi muito bem recebida por esses profissionais, e tivemos respostas de muita gratidão pelo atendimento próximo, identificando o reconhecimento da classe por nossos serviços. Nossos colaboradores conseguiram exercer uma comunicação bem clara e precisa que levou em conta a realidade de cada um deles, impactando positivamente este público tão importante", destacou o gerente de operações.

A campanha nós

Em tempos de isolamento, a união pelo outro nunca foi tão necessária, e por isso criou-se a campanha Nós. Nós, pronome pessoal, tão utilizado para a inclusão em grupos de amigos, família, trabalho, agora também inclui a mobilização das pessoas no enfrentamento da crise que o mundo está vivendo com o coronavírus. No momento, as ações, além de impactar milhares de caminhoneiros por meio de abordagens preventivas, está beneficiando as comunidades mais vulneráveis da Estrada do Coco e Linha Verde por meio da doação de 1300 cestas básicas. A campanha ainda se estende às redes sociais da CLN no Instagram (@litoralnorte.ba) e no Twitter (@LitoralNorte).

Sobre a CLN

A Concessionária Litoral Norte (CLN), uma empresa Invepar Rodovias, administra a rodovia BA-099, que compreende a Estrada do Coco (a partir do km 7,7) e a Linha Verde, conectando Lauro de Freitas até a divisa dos estados da Bahia e de Sergipe, com extensão total de 217km, entre 183km de rodovias e 35km de vias de acesso. A concessionária presta serviço para o Governo da Bahia e é fiscalizada e regulamentada pela Agência Estadual de Regulação de Serviços Públicos de

Energia, Transportes e Comunicações da Bahia. Atualmente, a empresa gera cerca de 400 empregos diretos e indiretos e já repassou mais de R\$ 26 milhões em impostos para os municípios da região.